Барнаульская городская дума

Решение

от 28 сентября 2005 г. № 186

О системе налогообложения в виде единого налога на

вмененный доход для отдельных видов деятельности

на территории города Барнаула (2 чтение)

(в ред. решений Барнаульской городской Думы

от 25.11.2005 № 245, от 09.06.2006 № 391, от 24.11.2006 № 465,

от 22.12.2006 № 484, от 15.11.2007 № 658, от 26.08.2008 № 807,

от 26.09.2008 № 829, от 19.02.2009 № 55, от 03.06.2011 № 539,

от 09.10.2012 № 840, от 25.10.2013 № 196, от 16.12.2016 № 708,

от 28.02.2018 № 79, от 31.08.2018 № 160)

В соответствии с Уставом городского округа - города Барнаула Алтайского края, руководствуясь главой 26.3 «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» Налогового кодекса Российской Федерации в части, отнесенной к ведению представительных органов муниципальных образований, городская Дума решила:

1. Ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог).

Организации и индивидуальные предприниматели переходят на уплату единого налога добровольно.

2. Система налогообложения в виде единого налога применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в [приложениях](#P68) к настоящему решению.

4. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2006, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

5. Решение городской Думы от 23.08.2005 № 178 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории города Барнаула (1 чтение)» считать утратившим силу.

6. Пресс-центру (Губин М.К.) опубликовать данное решение в средствах массовой информации в срок до 01.12.2005.

7. Контроль за выполнением решения возложить на комитеты по бюджету, налоговой и кредитной политике (Солодилов А.А.), по экономической политике и собственности (Куц В.И.).

*Глава*

*муниципального образования*

*В.Н.Колганов*

Приложение 1

к Решению

городской Думы

от 28 сентября 2005 г. № 186

Коэффициент «А»,

учитывающий место осуществления предпринимательской

деятельности <\*>

(в ред. Решения Барнаульской городской Думы

от 25.10.2013 № 196)

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности «Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций», «Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств» и «Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Место осуществления деятельности | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Город: |  |
| 1.1. | Барнаул | 1 |
| 1.2. | ул. Красноярская, ул. Понтонный мост | 0,25 |
| 1.3. | Территория в границах: ул. Загородная - ул. Краевая - ул. Кутузова | 0,85 |
| 2. | Микрорайоны: |  |
| 2.1. | Затон | 0,4 |
| 2.2. | Новосиликатный | 0,7 |
| 2.3. | Спутник | 0,5 |
| 2.4. | Авиатор | 0,5 |
| 3. | Сельские населенные пункты: |  |
| 3.1. | село: |  |
| 3.1.1. | Власиха | 0,5 |
| 3.1.2. | Гоньба | 0,35 |
| 3.1.3. | Лебяжье | 0,5 |
| 3.2. | поселок: |  |
| 3.2.1. | Бельмесево | 0,25 |
| 3.2.2. | Березовка | 0,15 |
| 3.2.3. | Борзовая Заимка | 0,35 |
| 3.2.4. | Землянуха | 0,05 |
| 3.2.5. | Казенная Заимка | 0,35 |
| 3.2.6. | Конюхи | 0,05 |
| 3.2.7. | Лесной | 0,35 |
| 3.2.8. | Мохнатушка | 0,05 |
| 3.2.9. | Научный городок | 0,35 |
| 3.2.10. | Новомихайловка | 0,25 |
| 3.2.11. | Пригородный | 0,35 |
| 3.2.12. | Плодопитомник | 0,15 |
| 3.2.13. | Садоводов | 0,35 |
| 3.2.14. | Центральный | 0,35 |
| 3.2.15. | Черницк | 0,25 |
| 3.2.16. | Южный | 0,7 |
| 3.2.17. | Ягодное | 0,25 |
| 3.3. | станция: |  |
| 3.3.1. | Власиха | 0,05 |
| 3.3.2. | Железнодорожная Казарма 242 км | 0,05 |
| 3.3.3. | Железнодорожная Казарма 250 км | 0,05 |
| 3.3.4. | Железнодорожная Казарма 253 км | 0,05 |
| 3.3.5. | Ползуново | 0,05 |
| Осуществление деятельности вне населенного пункта 0,65 |

Приложение 2

к Решению

городской Думы

от 28 сентября 2005 г. № 186

Коэффициент «Б»,

учитывающий виды деятельности

(в ред. решения Барнаульской городской Думы от 16.12.2016 № 708)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид деятельности | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Оказание бытовых услуг (код по ОКВЭД2) [<\*>](#P418), за исключением: | 1 |
| 1.1. | пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения (15.20.5);ремонт обуви и прочих изделий из кожи (95.23) | 0,633 |
| 1.2. | плиссировка и подобные работы на текстильных материалах (13.30.3);пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды (13.92.2);изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки (13.99.4);пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения (14.11.2);пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения (14.12.2);пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения (14.13.3);пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения (14.14.4);пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения (14.19.5);пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения (14.20.2);изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения (14.31.2);изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения (14.39.2);ремонт одежды и текстильных изделий (95.29.1);ремонт одежды (95.29.11);ремонт текстильных изделий (95.29.12);ремонт трикотажных изделий (95.29.13) | 0,575 |
| 1.3. | ремонт коммуникационного оборудования (95.12);ремонт электронной бытовой техники (95.21) | 0,575 |
| 1.4. | ремонт и обслуживание двигателей, кроме автомобильных; ремонт и обслуживание насосов, компрессоров и подобного оборудования; ремонт электрических приводов и движущих элементов (33.12);ремонт и техническое обслуживание оптических инструментов и оборудования группировки 26.70, не находящихся главным образом в коммерческом использовании, таких как: биноклей, микроскопов (кроме электронных и протонных микроскопов), телескопов, призм и линз (кроме офтальмологических), фотографического оборудования (33.13);ремонт рыболовных сетей, включая их починку; восстановление органов и прочих исторических музыкальных инструментов (33.19);монтаж водопроводных систем, систем отопления и кондиционирования воздуха, включая их реконструкцию, обслуживание и ремонт (43.22);ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря (95.22);ремонт бытовой техники (95.22.1);ремонт домашнего и садового оборудования (95.22.2);ремонт часов (95.25.1);ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров (95.29);ремонт спортивного и туристского оборудования (95.29.2);ремонт игрушек и подобных им изделий (95.29.3);ремонт бытовых осветительных приборов (95.29.5);ремонт велосипедов (95.29.6);ремонт и настройка музыкальных инструментов (кроме органов и исторических музыкальных инструментов) (95.29.7) | 0,518 |
| 1.5. | предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла (25.50.1);обработка металлов и нанесение покрытий на металлы (25.61);обработка металлических изделий механическая (25.62);изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения (25.99.3);ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения (95.29.4);ремонт предметов и изделий из металла (95.29.41);ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц (95.29.42);заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п. (95.29.43);ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки (95.29.9) | 0,69 |
| 1.6. | производство изделий из волоса человека или животных; производство аналогичных изделий из текстильных материалов (из 32.99);предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты [<\*\*>](#P420) (96.02) | 0,65 |
| 1.7. | прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров (77.21) | 0,575 |
| 1.8. | предоставление услуг в области растениеводства (01.61);производство щипаной шерсти, сырых шкур и кож крупного рогатого скота, животных семейств лошадиных и оленевых, овец и коз (10.11.4);производство колбасных изделий (10.13.2);переработка и консервирование картофеля (10.31);производство масел и жиров (10.41);производство муки из зерновых культур (10.61.2);производство крупы и гранул из зерновых культур (10.61.3);подготовка и прядение прочих текстильных волокон (13.10.9);производство деревянной тары (16.24);изготовление изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения, корзиночных и плетеных изделий по индивидуальному заказу населения (16.29.3);деятельность брошюровочно-переплетная и отделочная и сопутствующие услуги (18.14);сборка и ремонт очков в специализированных магазинах (47.78.22);виды издательской деятельности прочие (58.19);моделирование текстильных изделий, одежды, обуви, ювелирных изделий, мебели, других предметов интерьера, модных товаров, а также прочих товаров личного и домашнего пользования (74.10);деятельность по письменному и устному переводу (74.30);деятельность по уборке квартир и частных домов (81.21.1);деятельность по чистке и уборке жилых зданий и нежилых помещений прочая (81.22);дезинфекция, дезинсекция, дератизация зданий, промышленного оборудования (81.29.1);подметание улиц и уборка снега (81.29.2);деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки (81.29.9);деятельность по благоустройству ландшафта (81.30);деятельность по фотокопированию и подготовке документов и прочая специализированная вспомогательная деятельность по обеспечению деятельности офиса (82.19);предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам (88.10);предоставление услуг по дневному уходу за детьми (88.91);деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки (93.29.9);предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки (96.09) | 0,575 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 1 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок) | 0,7 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, в том числе: |  |
| 5.1. | пассажирские перевозки транспортным средством: |  |
| 5.1.1. | до 20 посадочных мест включительно | 1 |
| 5.1.2. | от 21 посадочного места | 0,3 |
| 5.2. | грузовые перевозки транспортным средством | 1 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через торговые залы, за исключением: | 1 |
| 6.1. | розничная торговля, осуществляемая через социальные магазины с площадью торгового зала: |  |
| 6.1.1. | до 5 квадратных метров включительно | 0,9 |
| 6.1.2. | от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,898 |
| 6.1.3. | от 10 до 50 квадратных метров включительно | 0,828 |
| 6.1.4. | от 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,62 |
| 6.1.5. | от 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,518 |
| 7. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 1 |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов (за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов), с площадью торгового места [<\*\*\*>](#P421): |  |
| 8.1. | до 7 квадратных метров включительно | 0,805 |
| 8.2. | от 8 до 9 квадратных метров включительно | 0,713 |
| 8.3. | от 10 до 14 квадратных метров включительно | 0,575 |
| 8.4. | от 15 до 19 квадратных метров включительно | 0,46 |
| 8.5. | от 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,345 |
| 8.6. | свыше 50 квадратных метров | 0,23 |
| 9. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе: |  |
| 9.1. | услуги питания ресторана, кафе, бара, за исключением: | 1 |
| 9.1.1. | услуги питания ресторана, кафе, бара без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,8 |
| 9.2. | услуги питания закусочной, за исключением: | 1 |
| 9.2.1. | услуги питания закусочной без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,7 |
| 9.3. | услуги питания столовой, за исключением: | 0,7 |
| 9.3.1. | услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях | 0,5 |
| 10. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,7 |
| 11. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций и размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1 |
| 12. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 1 |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 1 |

--------------------------------

<\*> Перечень кодов видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам (ОКВЭД2), утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2016 № 2496-р.

При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

<\*\*> Коэффициент не применяется для салонов-парикмахерских «Люкс» и салонов-парикмахерских.

<\*\*\*> Коэффициент не применяется для специализированных объектов стационарной торговой сети, осуществляющих реализацию пива и (или) другой алкогольной продукции.

Приложение 3

к Решению

городской Думы

от 28 сентября 2005 г. № 186

Коэффициент «В»,

учитывающий ассортимент реализуемых товаров <\*>

(в ред. решения Барнаульской городской Думы

от 25.10.2013 № 196)

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

(для торговых мест не более 5 квадратных метров)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин | 0,9 |
| 2. | Продовольственные товары, за исключением реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,913 |
| 3. | Прочие товары | 1 |

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, имеющие торговые залы,

а также торговые места более 5 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника | 1 |
| 2. | Продовольственные товары, за исключением реализации пива и (или) другой алкогольной продукции [<\*\*>](#P498) | 0,913 |
| 3. | Одежда (за исключением указанной в [пункте 1](#P475) настоящей таблицы), обувь, головные уборы | 0,9 |
| 4. | Цветы, семена, саженцы, канцелярские товары | 0,8 |
| 5. | Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,7 |
| 6. | Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,7 |
| 7. | Прочие промышленные товары | 0,85 |

--------------------------------

<\*\*> Не применяется при осуществлении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (в том числе социальные), имеющие площадь торгового зала до 10 квадратных метров.

Приложение 4

к Решению

городской Думы

от 28 сентября 2005 г. № 186

КОЭФФИЦИЕНТ «Г»,

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРОВ

ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО ЗАЛА (ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ) <\*>

(в ред. решения Барнаульской городской Думы от 25.10.2013 № 196)

--------------------------------

<\*> Коэффициент не применяется для розничной торговли, осуществляемой через социальные магазины и специализированные объекты стационарной торговой сети, осуществляющие реализацию пива и (или) другой алкогольной продукции.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | до 10 квадратных метров включительно | 1 |
| 2. | от 10 до 50 квадратных метров включительно | 0,92 |
| 3. | от 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,69 |
| 4. | от 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,575 |

Приложение 5

к Решению

городской Думы

от 28 сентября 2005 г. № 186

Коэффициент «Д»,

учитывающий величину доходов в зависимости от места

осуществления деятельности внутри населенного пункта,

кроме вида деятельности «Распространение и (или)

размещение наружной рекламы»

Исключен с 1 января 2014 года. - Решение Барнаульской городской Думы от 25.10.2013 № 196.

Приложение 6

к Решению

городской Думы

от 28 сентября 2005 г. № 186

Коэффициент «Е»,

учитывающий величину доходов в зависимости от площади

рекламоносителя для вида деятельности «Распространение

и (или) размещение наружной рекламы»

Исключен с 1 января 2014 года. - Решение Барнаульской городской Думы от 25.10.2013 № 196.

Приложение 7

к Решению

городской Думы

от 28 сентября 2005 г. № 186

Коэффициент «Ж»,

учитывающий величину доходов в зависимости от места осуществления деятельности (размещения рекламы) внутри населенного пункта для вида деятельности «Распространение и (или) размещение наружной рекламы»

Исключен с 1 января 2014 года. - Решение Барнаульской городской Думы от 25.10.2013 № 196.

Приложение 8

к Решению

городской Думы

от 28 сентября 2005 г. № 186

КоэффициенТ «З»,

учитывающий тип рекламоносителя

Исключен с 1 января 2014 года. - Решение Барнаульской городской Думы от 25.10.2013 № 196.

Приложение 9

к Решению

городской Думы

от 28 сентября 2005 г. № 186

Коэффициент «И»,

учитывающий величину доходов в зависимости

от размера площади торгового места, переданного

во временное владение и (или) пользование

Исключен с 1 января 2014 года. - Решение Барнаульской городской Думы от 25.10.2013 № 196.

Приложение 10

к Решению

городской Думы

от 28 сентября 2005 г. № 186

Коэффициент «К»,

учитывающий величину доходов в зависимости

от размера площади земельного участка, переданного

во временное владение и (или) пользование

Исключен с 1 января 2014 года. - Решение Барнаульской городской Думы от 25.10.2013 № 196.

Приложение 11

к Решению

городской Думы

от 28 сентября 2005 г. № 186

Коэффициент «КЗП»,

учитывающий уровень выплачиваемой среднемесячной заработной

платы

(в ред. решения Барнаульской городской Думы от 31.08.2018 № 160)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Уровень выплачиваемой среднемесячной заработной платы | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | От минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом (далее - минимальная заработная плата), до размера минимальной заработной платы, увеличенного на 3000 рублей | 1 |
| 2. | От размера минимальной заработной платы, увеличенного на 3000 рублей, до размера минимальной заработной платы, увеличенного на 5000 рублей | 0,95 |
| 3. | От размера минимальной заработной платы, увеличенного на 5000 рублей, до размера минимальной заработной платы, увеличенного на 7000 рублей | 0,9 |
| 4. | От размера минимальной заработной платы, увеличенного на 7000 рублей, до размера минимальной заработной платы, увеличенного на 9000 рублей | 0,85 |
| 5. | От размера минимальной заработной платы, увеличенного на 9000 рублей | 0,8 |